

Studi di settore 2016

PERIODO D'IMPOSTA 2015

**Modello per la comunicazione dei dati rilevanti
ai fini dell'applicazione degli studi di settore**

VM88U

46.47.20	Commercio all'ingrosso di tappeti;
46.49.90	Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca;
46.69.93	Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi;
46.69.94	Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici;
46.73.21	Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum;
46.76.10	Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate;
46.76.30	Commercio all'ingrosso di imballaggi;
46.76.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca;
46.90.00	Commercio all'ingrosso non specializzato.

1. GENERALITÀ

Il modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello studio di settore VM88U deve essere compilato con riferimento al periodo d'imposta 2015 e deve essere utilizzato dai soggetti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

- “Commercio all'ingrosso di tappeti” – 46.47.20;
- “Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca” – 46.49.90;
- “Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi” – 46.69.93;
- “Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici” – 46.69.94;
- “Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum” – 46.73.21;
- “Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate” – 46.76.10;
- “Commercio all'ingrosso di imballaggi” – 46.76.30;
- “Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca” – 46.76.90;
- “Commercio all'ingrosso non specializzato” – 46.90.00.

Il presente modello è così composto:

- quadro A – Personale addetto all'attività;
- quadro B – Unità locali destinate all'attività di vendita;
- quadro D – Elementi specifici dell'attività;
- quadro E – Beni strumentali;
- quadro F – Elementi contabili;
- quadro V – Ulteriori dati specifici;
- quadro T – Congiuntura economica.

Per quanto riguarda le istruzioni comuni a tutti gli studi di settore, si rinvia alle indicazioni fornite nelle “Istruzioni Parte generale”.

Lo studio di settore VM88U è stato approvato con decreto ministeriale del 22 dicembre 2015.

2. FRONTESPIZIO

Nel frontespizio va indicato:

- in alto a destra, il codice fiscale;
- barrando la relativa casella, il codice dell'attività esercitata, secondo le indicazioni fornite nel documento “Istruzioni Parte generale”.

ATTENZIONE

Si fa presente che, nel frontespizio, vengono richieste ulteriori informazioni relative alle fattispecie previste dall'art. 10, commi 1 e 4, della legge 146 del 1998.

In particolare deve essere indicato:

- nel **primo campo**:
 - il **codice 1**, se l'attività è iniziata, da parte dello stesso soggetto, entro sei mesi dalla sua cessazione, nel corso dello stesso periodo d'imposta. Il codice 1 dovrà essere indicato, ad esempio, nel caso in cui l'attività sia cessata il 4 marzo 2015 e nuovamente iniziata il 18 luglio 2015;
 - il **codice 2**, se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2014 e nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, nel periodo d'imposta 2015 e, comunque, entro sei mesi dalla sua cessazione (es. attività cessata il 4 ottobre 2014 e nuovamente iniziata il 14 febbraio 2015). Lo stesso codice dovrà essere utilizzato anche se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2015 e nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, nel periodo d'imposta 2016 e, comunque, entro sei mesi dalla sua cessazione (es. attività cessata il 15 settembre 2015 e nuovamente iniziata il 27 gennaio 2016);
 - il **codice 3**, se l'attività, iniziata nel corso del periodo d'imposta, costituisce mera prosecuzione di attività svolte da altri soggetti. Tale fattispecie si verifica quando l'attività viene svolta, ancorché da un diverso soggetto, in sostanziale continuità con la precedente, presentando il carattere della novità unicamente sotto l'aspetto formale. A titolo esemplificativo, devono comunque ritenersi “mera prosecuzione di attività svolte da altri soggetti” le seguenti situazioni di inizio di attività derivante da:
 - acquisto o affitto d'azienda;
 - successione o donazione d'azienda;
 - operazioni di trasformazione;
 - operazioni di scissione e fusione d'azienda;
 - il **codice 4**, se il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi;
 - il **codice 5**, se l'attività è cessata nel periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2015 e non è stata successivamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, entro sei mesi dalla sua cessazione. Il codice 5 dovrà essere indicato, ad esempio, nel caso in cui l'attività sia stata cessata definitivamente il 16 settembre 2015; analogamente, dovrà essere utilizzato lo stesso codice anche qualora l'attività sia stata cessata il 16 marzo 2015 e venga nuovamente iniziata, da parte dello stesso soggetto, il 21 novembre 2015.

Si precisa, inoltre, che le ipotesi di “inizio/cessazione attività” (codici 1 e 2), e di “mera prosecuzione dell'attività” (codice 3), ricorrono nel caso in cui vi sia omogeneità dell'attività rispetto a quella preesistente. Il requisito della omogeneità sussiste se le attività sono contraddistinte da un medesimo codice attività, ovvero i codici attività sono compresi nel medesimo studio di settore;

- nel **secondo campo**, con riferimento alle ipotesi previste ai codici 1, 2, 3 e 5, il numero complessivo dei mesi durante i quali si è svolta l'attività nel corso del periodo d'imposta. Si precisa a tal fine che si considerano pari ad un mese le frazioni di esso uguali o superiori a 15 giorni.

Nel caso, ad esempio, di un'attività d'impresa esercitata nel periodo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2015 ed il 14 novembre 2015, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 10. Nell'ipotesi prevista dal codice 4 occorre, invece, indicare il numero dei mesi di durata del periodo d'imposta. Se, ad esempio, il periodo d'imposta inizia in data 1° febbraio 2015 e termina in data 31 dicembre 2015, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 11.

Imprese multiattività

Tale prospetto deve essere compilato esclusivamente dai soggetti che esercitano due o più attività d'impresa, non rientranti nel medesimo studio di settore, qualora l'importo complessivo dei ricavi dichiarati afferenti alle attività non rientranti tra quelle prese in considerazione dallo studio di settore relativo all'attività prevalente, superi il 30% dell'ammontare totale dei ricavi dichiarati.

Esempio.

– Ricavi derivanti dall'attività X	
(studio WMXX)	100.000 (18%)
– Ricavi derivanti dall'attività Y	
(studio WMXX)	200.000 (36%)
– Ricavi derivanti dall'attività Z	
(studio WDXX)	<u>250.000 (46%)</u>
Totale ricavi	550.000

Il contribuente, in tale ipotesi, dovrà compilare il modello dei dati rilevanti per l'applicazione dello studio di settore WMXX, con l'indicazione dei dati (contabili ed extracontabili) riferiti all'intera attività d'impresa esercitata. Nel presente prospetto, però, occorrerà indicare al rigo 1, il codice dello studio "WMXX" e i ricavi pari a 300.000; mentre al rigo 2 il codice studio "WDXX" e i ricavi pari a 250.000.

Nel calcolo della verifica della predetta quota del 30% devono essere considerati i ricavi derivanti dalle attività dalle quali derivino aggi o ricavi fissi (indicati nel rigo 5 del prospetto). In tale rigo devono, infatti, essere indicati i ricavi delle attività per le quali si percepiscono aggi o ricavi fissi considerati per l'entità dell'aggio percepito e del ricavo al netto del prezzo corrisposto al fornitore dei beni.

Esempio.

– Ricavi derivanti dall'attività X	
(studio WMXX)	100.000 (18%)
– Ricavi derivanti dall'attività Y	
(studio WMXX)	200.000 (36%)
– Ricavi fissi netti	<u>250.000 (46%)</u>
Totale ricavi	550.000

Anche in tal caso il soggetto sarà tenuto alla compilazione del prospetto.

Tale prospetto può comunque essere compilato anche se i ricavi derivanti dalle attività non prevalenti non superano il 30% dei ricavi complessivi. La relativa compilazione, infatti, comporta effetti anche in merito al posizionamento di alcuni indicatori di coerenza economica finalizzati a contrastare possibili situazioni di non corretta indicazione delle informazioni richieste nei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore.

Di seguito vengono descritte le modalità di compilazione. In particolare, indicare:

- nel **rigo 1**, il codice e i ricavi derivanti dalle attività rientranti nello studio di settore (studio prevalente) riferito al presente modello;
- nel **rigo 2**, i codici degli studi e i relativi ricavi, in ordine decrescente, derivanti dalle altre attività soggette ad altri studi di settore (studi secondari);
- nel **rigo 3**, l'ammontare dei ricavi derivanti dalle altre attività soggette a studi di settore (altri studi secondari), non rientranti nei rigi 1 e 2;
- nel **rigo 4**, i ricavi derivanti dalle altre attività non soggette a studi di settore (es. parametri);
- nel **rigo 5**, i ricavi derivanti dalle attività per le quali si percepiscono aggi o ricavi fissi, al netto del prezzo corrisposto al fornitore. Si tratta, ad esempio:
 - degli aggi conseguiti dai rivenditori di generi di monopolio, valori bollati e postali, marche assicurative e valori similari, indipendentemente dal regime di contabilità adottato;
 - dei ricavi derivanti dalla gestione di ricevitorie totocalcio, totogol, totip, totosei; dalla vendita di schede e ricariche telefoniche, schede e ricariche prepagate per la visione di programmi pay per-view, abbonamenti, biglietti e tessere per i mezzi pubblici, viacard, tessere e biglietti per parcheggi; dalla gestione di concessionarie superenalotto, lotto;
 - dei ricavi conseguiti per la vendita dei carburanti e dai rivenditori in base a contratti estimatori di giornali, di libri e di periodici anche su supporti audiovideomagnetici.

L'importo da indicare nel presente prospetto nel campo "Ricavi" è costituito dalla sommatoria dei ricavi di cui all'articolo 85, comma 1, esclusi quelli di cui alle lettere c), d), e) del testo unico delle imposte sui redditi approvato con DPR 22 dicembre 1986, n. 917, degli altri proventi considerati ricavi (ad esclusione di quelli di cui all'art. 85, lett. f) del TUIR) nonché delle variazioni delle rimanenze relative ad opere forniture e servizi di durata ultrannuale (al netto di quelle valutate al costo) riferiti allo studio di settore indicato nel corrispondente campo.

Pertanto, l'importo da indicare nel campo "Ricavi" corrisponde alla descrizione degli importi previsti nei rigi F01 + F02 (campo 1) – F02 (campo 2) + [F07 (campo 1) – F07 (campo2)] – [F06 (campo 1) – F06 (campo2)] del quadro F degli elementi contabili.

3. QUADRO A – PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro A sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni Quadro A, Personale addetto all'attività - tipologia 1" che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

4. QUADRO B – UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Nel quadro B sono richieste informazioni relative alle unità locali e agli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. La superficie deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Per indicare i dati relativi a più unità locali è necessario compilare un apposito quadro B per ciascuna di esse. I dati da indicare sono quelli riferiti a tutte le unità locali utilizzate nel corso del periodo d'imposta, indipendentemente dalla loro esistenza alla data di chiusura del periodo d'imposta. Nel caso in cui nel corso del periodo d'imposta si sia verificata l'apertura e/o la chiusura di una o più unità locali, nelle note esplicative, contenute nella procedura applicativa GE.RI.CO., dovrà essere riportata tale informazione con l'indicazione della data di apertura e/o chiusura.

In particolare, indicare:

- nel **rigo B00**, il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività;
- in corrispondenza di **"Progressivo unità locale"**, barrando la casella corrispondente, il numero progressivo attribuito all'unità locale di cui si stanno indicando i dati;
- nel **rigo B01**, il Comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B02**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B03**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito/magazzino;
- nel **rigo B04**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce;
- nel **rigo B05**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;
- nel **rigo B06**, la localizzazione dell'esercizio, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in altre strutture commerciali; il **codice 2**, se si tratta di esercizio situato in un centro commerciale all'ingrosso, vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi in comune, gestito con criteri unitari; il **codice 3**, se si tratta di esercizio situato in un parco commerciale, vale a dire in un'area integrata di distribuzione, non necessariamente attrezzata dove sono presenti esercizi al dettaglio e all'ingrosso, con forme distributive e tecniche di vendita diverse, non gestite in maniera unitaria con l'uso di parti comuni per le quali si condividono le spese pur in presenza di gestione autonoma;
- nel **rigo B07**, l'ammontare delle spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti dalle strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali addebitate per la gestione dei beni comuni e per la prestazione dei servizi (custodia dei parcheggi, pulizia dei locali comuni, cura dei giardini, vigilanza, ecc.);
- nel **rigo B08**, il numero dei giorni di apertura dell'esercizio nel corso del periodo imposta;

Vendita al dettaglio con apposita licenza

I righi da **B09** a **B12**, devono essere compilati qualora venga effettuata vendita al dettaglio con apposita licenza.

In particolare, indicare:

- nel **rigo B09**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce;
- nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito/magazzino utilizzati per la vendita al dettaglio;
- nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio;
- nel **rigo B12**, il numero dei giorni di apertura dell'esercizio per la vendita al dettaglio nel corso del periodo imposta;

5. QUADRO D – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro D sono richieste informazioni relative alle concrete modalità di svolgimento dell'attività e alla natura dei servizi offerti alla clientela. Con riferimento ai dati relativi al personale, si rimanda alle indicazioni fornite nelle istruzioni del Quadro A – Personale addetto all'attività.

In particolare, indicare:

Tipologia di vendita

- nei **rigli** da **D01** a **D06**, per ciascuna modalità di vendita individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate nei rigli da D01 a D06 deve risultare pari a 100;

Si precisa che:

- **per vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti)** si intende quella in cui l'imprenditore acquista in proprio le merci per poi rivenderle direttamente su un territorio specifico considerato zona di vendita;
- **per vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti)** si intende quella in cui l'impresa acquista in proprio le merci per poi rivenderle avvalendosi di una rete di agenti, rappresentanti, ecc. su un territorio specifico considerato zona di vendita;
- **per vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.** si intende quella in cui l'impresa acquista in proprio le merci per poi rivenderle attraverso sistemi telematici;
- **per vendita al banco**, si intende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci da parte dell'impresa e dalla successiva rivendita assistita in sede;
- **per vendita a libero servizio (cash & carry)**, si intende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci da parte dell'impresa e dalla successiva rivendita in sede senza assistenza, per cui il cliente si serve da solo;
- **le provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito**, sono le somme conseguite per la vendita in conto terzi a titolo di intermediazione e brokeraggio di merci e/o per la disponibilità temporanea in conto deposito delle merci non acquistate in proprio;

- nel **rigo D07**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio con apposita licenza in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

Si precisa che, nella sezione in oggetto, i rigli da D01 a D06 individuano le diverse modalità di vendita a prescindere dal fatto che l'attività sia svolta all'ingrosso o al dettaglio.

La vendita al dettaglio con apposita licenza, nel rigo D07, deve essere compilata dalle imprese che si rivolgono ad una clientela privata.

Ad esempio:

Un'impresa di commercio all'ingrosso che svolge la propria attività esclusivamente mediante "vendita al banco" e che rivolge la propria offerta anche ad una clientela privata (per una percentuale circa del 30% dei ricavi), dovrà compilare il rigo D04 – Vendita al banco, indicando la percentuale del 100% ed il rigo D07 – Vendita al dettaglio con apposita licenza, indicando la percentuale del 30%;

Articolazione della struttura di vendita sul territorio (indicare solo se è stato compilato il rigo D02)

- nel **rigo D08**, nel **primo campo**, il numero di agenti e/o rappresentanti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, coloro che hanno sottoscritto contratti di agenzia e, nel **secondo campo**, l'ammontare complessivo delle provvigioni di vendita loro corrisposto. Per l'individuazione del numero degli agenti e/o rappresentanti si devono sommare tutti gli agenti e/o rappresentanti indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso del periodo d'imposta. Ad esempio, se un agente ha prestato servizio per due mesi ed un altro agente per altri cinque mesi, andrà indicato, nella prima colonna del rigo D08, il numero due. Si precisa, inoltre, che devono essere conteggiati una sola volta i soggetti per i quali sono stati stipulati più contratti nel periodo d'imposta considerato;
- nel **rigo D09**, il numero di giornate retribuite ad altri addetti all'attività di vendita sul territorio titolari di un rapporto di lavoro dipendente o assimilato, a tempo pieno e a tempo parziale;

Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (non dipendenti)

- nel **rigo D10**, la percentuale di lavoro prestato per l'attività di vendita sul territorio da soci e/o associati in partecipazione e/o familiari;
- nel **rigo D11**, il numero di addetti all'attività di vendita sul territorio (non dipendenti) diversi da quelli indicati nel rigo precedente; in particolare indicare i soggetti che partecipano all'attività di vendita sul territorio (per esempio, coloro che effettuano prestazioni occasionali, ecc., che non hanno sottoscritto contratti di agenzia), che non sono già stati indicati nel rigo D08;

Tipologia dell'attività Prodotti venduti e servizi offerti

- nei **righe da D12 a D21**, consultando la tabella dei settori merceologici allegata in calce alle istruzioni, nella **prima colonna**, i codici corrispondenti ai settori merceologici oggetto dell'attività e, nella **seconda colonna**, in relazione a ciascuno di essi, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate nei righe da D12 a D21 deve risultare pari a 100;

Tipologia della clientela

- nei **righe da D22 a D30**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.
- Il totale delle percentuali indicate nei righe da D22 a D30 deve risultare pari a 100;

Altri dati specifici

- nei **righe da D31 a D42**, per ciascuna tipologia di vendita individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Si precisa che, ai fine della corretta compilazione del rigo D39, si considerano esercenti l'attività di "compro-oro" i soggetti che, non rientrando nel regime autorizzatorio riservato agli operatori professionali in oro previsto dalla legge n. 7/2000, acquistano da privati oggetti usati di oreficeria o di gioielleria d'oro da rivendere, anche previa riparazione, o in condizione di rottame o di rifiuto;
- nel **rigo D43**, barrando la casella, se l'impresa interessata alla compilazione del modello si avvale di un sito Internet per la vendita e/o di una vetrina telematica;
- nel **rigo D44**, l'ammontare complessivo dei ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet);

Modalità di acquisto

- nei **righe da D45 a D51**, per ciascuna modalità di acquisto elencata, la percentuale dei costi di acquisto delle merci in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo F14 del quadro degli "Elementi contabili".
- Il totale delle percentuali sugli acquisti indicate nei righe da D45 a D51 deve risultare pari a 100;

Costi e spese specifici

- nel **rigo D52**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per l'acquisto di carburante per autotrazione;
- nel **rigo D53**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

Apprendisti

- nel **rigo D54**, l'ammontare totale, da indicare tra le spese per lavoro dipendente, delle spese sostenute per il lavoro prestato dagli apprendisti;
- nel **rigo D55**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato indicati nei singoli contratti dei lavoratori interessati da tale tipologia di contratto;
- nel **rigo D56**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato svolto, alla data di inizio del periodo di imposta, dai lavoratori interessati da tale tipologia di contratto;

– nel **rigo D57**, il numero complessivo dei mesi di apprendistato svolto, alla data di fine del periodo di imposta, dai lavoratori interessati da tale tipologia di contratto; si precisa che in tale rigo vanno ricompresi anche i mesi di apprendistato svolti presso il contribuente da coloro che hanno concluso il periodo di apprendistato nel corso del periodo di imposta. Per maggior chiarimento si riporta il seguente esempio: un artigiano, con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare, ha un apprendista con un contratto di 3 anni (36 mesi) iniziato in data 1/6/2013 e un altro apprendista con un contratto di 2 anni (24 mesi) iniziato in data 1/1/2014.

Supponendo che alla data di fine del periodo di imposta entrambi gli apprendisti siano presenti nell'impresa, il contribuente dovrà indicare:

- nel rigo D55, il numero di mesi pari a 60 (somma di 36 + 24);
- nel rigo D56, il numero di mesi pari a 31 (somma di 19 + 12);
- nel rigo D57, il numero di mesi pari a 55 (somma di 31 + 24).

6. QUADRO E – BENI STRUMENTALI

Nel quadro E sono richieste informazioni relative ai beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo alla data di chiusura del periodo d'imposta.

In particolare, indicare:

- nel **rigo E01**, barrando la relativa casella, se si dispone di una gestione informatizzata del magazzino. Per gestione informatizzata del magazzino si deve intendere la fattispecie in cui gli operatori sono in grado di controllare, in tempo reale, l'effettiva disponibilità di pezzi in magazzino grazie ad una organizzazione informatizzata dello stesso;
- nel **rigo E02**, il numero di automezzi (escluse le autovetture).

7. QUADRO F – ELEMENTI CONTABILI

Nel quadro F devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l'applicazione dello studio di settore. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni Quadro F, Elementi contabili - tipologia 1", che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

8. QUADRO V – ULTERIORI DATI SPECIFICI

Nel quadro V sono richieste informazioni relative alle modalità applicative degli studi nei confronti di determinate tipologie di soggetti, previste dal D.M. 11 febbraio 2008, come modificato, da ultimo, dall'articolo 6 del D.M. 28 dicembre 2012. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni Quadro V, Ulteriori dati specifici", che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

9. QUADRO T – CONGIUNTURA ECONOMICA

Nel quadro T è prevista l'indicazione di ulteriori informazioni necessarie ad adeguare le risultanze dello studio di settore alla situazione di crisi economica. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento "Istruzioni quadro T" che fa parte integrante delle presenti istruzioni.

TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI

Prodotti usati (nel caso di articoli da collezione si rimanda al codice 199)

- 001 Abbigliamento usato
- 002 Accessori abbigliamento, calzature, pelletteria ecc. usati
- 003 Dischi, musicassette, CD, videocassette, DVD usati
- 004 Oggetti in vetro o ceramica, cristalleria usati
- 005 Oggettistica usata non di pregio e bi-giotteria usata
- 006 Complementi di arredo usati
- 007 Oggetti preziosi usati
- 008 Mobili usati
- 009 Libri, fumetti, riviste, ecc. usati
- 010 Quadri, incisioni, stampe, oggetti d'arte e di culto usati
- 011 Altri beni usati

PRODOTTI NUOVI

Fibre tessili, tessuti per arredamento, imballaggi, rivestimenti per pavimento, tappeti, stoffe e biancheria

- 012 Fibre tessili
- 013 Accessori per l'arredamento
- 014 Accessori per tendaggi da interni
- 015 Arazzi
- 016 Arredamento tessile
- 017 Biancheria
- 018 Materassi
- 019 Moquette
- 020 Altri rivestimenti per pavimenti
- 021 Pizzi e ricami
- 022 Tappeti
- 023 Tende da sole per esterni
- 024 Tessuti da tappezzeria
- 025 Tessuti incerati o plastificati
- 026 Tessuti per abbigliamento
- 027 Tessuti per tendaggi da interni
- 028 Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati)
- 029 Tessuti per la casa (lenzuola, tovaglie e assimilabili)
- 030 Tessuti per usi specifici (industriali, non tessuti ecc.)
- 031 Filati

Cuoio, pelli e pellicce

- 032 Abbigliamento in pelle e-o in montone
- 033 Abbigliamento in pelliccia
- 034 Pelli e/o teli
- 035 Accessori e materie prime per le calzature, pelletterie, ecc.

Abbigliamento, calzature, pelletterie, articoli da viaggio, cappelli e altri accessori

- 036 Accessori in pelliccia
- 037 Pelletteria (comprese borse)
- 038 Valigie, ecc.
- 039 Scarpe, guanti, foulard e-o cravatte
- 040 Cappelli
- 041 Accessori moda (cinture, ombrelli, ecc.)
- 042 Abbigliamento da lavoro
- 043 Accessori in tessuto o maglia
- 044 Articoli di merceria

- 045 Biancheria intima
- 046 Calzetteria
- 047 Capi spalla
- 048 Corsetteria
- 049 Abbigliamento esterno
- 050 Camicie e-o maglie
- 051 Intimo e-o abbigliamento mare
- 052 Sposa e cerimonia - Abiti da sposa
- 053 Calzature e pantofole

Elettrodomestici, HI FI, dischi e nastri, altri apparecchi elettrici ed elettronici, bomboniere, casalinghi e altri articoli di uso domestico

- 054 Elettrodomestici
- 055 Apparecchi e materiale di illuminazione
- 056 Apparecchiature telefoniche
- 057 Articoli in ceramica e porcellana
- 058 Supporti audio-video-informatici
- 059 Apparecchi radio televisivi, videoregistratori, hi-fi
- 060 Dischi, musicassette, videocassette, CD, DVD, ecc.
- 061 Telefonia e servizi aggiuntivi
- 062 Macchine per cucire e per maglieria
- 063 Coltelleria e posateria
- 064 Cristallerie e vasellame
- 065 Casalinghi
- 066 Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.)
- 067 Articoli da bagno
- 068 Apparecchi domestici non elettrici
- 069 Bomboniere
- 070 Ricambi per elettrodomestici
- 071 Oggettistica varia e chincaglieria

Mobili di qualsiasi materiale, articoli di legno, vimini e articoli in plastica

- 072 Mobili da bagno
- 073 Altri mobili ed articoli di arredamento per la casa (comprese reti e doghe)
- 074 Mobili ed attrezzature per negozi, comunità ed alberghi
- 075 Mobili per esterni (arredo per il giardino, ecc.)
- 076 Scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio)
- 077 Mobili da ufficio
- 078 Complementi d'arredo
- 079 Articoli in plastica (esclusi i mobili ed i complementi d'arredo)
- 080 Articoli in vimini
- 081 Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali
- 082 Articoli di antiquariato
- 083 Articoli di merchandising e allestimento negozi e fiere (manichini, busti, ecc.)
- 084 Articoli etnici (oggettistica, mobili, ecc.)
- 085 Artigianato

Ferramenta, materiale elettrico, idraulico e termoidraulico, pitture, carta da parati e vetro, rivestimenti, legname, materiali da costruzione, ecc.

- 086 Attrezzature ed utensili vari per il giardinaggio
- 087 Attrezzature per la verniciatura
- 088 Pavimenti in legno (parquet)

- 089 Prodotti ed impianti per l'idraulica e l'idrotermo-sanitaria (compresi tubi e raccordi)
- 090 Caldaie, radiatori e articoli per la termoidraulica
- 091 Stufe
- 092 Prodotti vernicianti per la casa
- 093 Vetro
- 094 Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile
- 095 Articoli, vernici e colori per belle arti, decoupage, bricolage, ecc.
- 096 Carte da parati
- 097 Colle e adesivi
- 098 Combustibili
- 099 Ferramenta per infissi e mobili, minuteria di ferramenta
- 100 Legnami segati e in tronco
- 101 Maniglieria, lucchetti, serrature e casseforti
- 102 Materiali e manufatti da costruzione (compresi coperture, isolanti ecc. e laterizi)
- 103 Pannelli a base di legno
- 104 Piastrelle, ceramiche e materiali per pavimentazioni e rivestimenti
- 105 Prodotti base in legno
- 106 Prodotti vernicianti (per l'automobile, per l'industria, ecc.)
- 107 Riproduzione e vendita chiavi
- 108 Rubinetteria sanitaria e per impiantistica
- 109 Serramenti e materiali da finitura (compresi porte, finestre, avvolgibili, cancelli, ecc.)
- 110 Abrasivi
- 111 Marmi, pietre e materiali lapidei (compresi prodotti per la lavorazione)
- 112 Articoli e accessori per l'antinfantistica e l'antincendio
- 113 Segnaletica e cartellonistica
- 114 Sistemi di automazione e sicurezza (allarme, antincendio, antifurto, ecc.) e accessori
- 115 Materiale e componenti elettrici ed elettronici (compresi automatismi per cancelli, ecc.)
- 116 Apparecchiature elettriche e elettroniche
- 117 Scale, ponteggi, altri articoli simili (comprese scale da interno e di arredamento)
- 118 Attrezzatura e accessori per saldatura (compresi gas tecnici, bombole, ecc.)

Macchine e attrezzature per l'agricoltura, il giardinaggio, l'industria, il commercio e la navigazione (compresi impianti e macchine di refrigerazione)

- 119 Macchine e attrezzature agricole nuove (compresi trattori)
- 120 Macchine e attrezzature boschive nuove
- 121 Macchine e attrezzature per frutticoltura e viticoltura nuove
- 122 Macchine e attrezzature per il giardinaggio nuove
- 123 Macchine e attrezzature per irrigazione nuove
- 124 Macchine e attrezzature zootecniche nuove
- 125 Vendita di macchine e attrezzature usate
- 126 Utensili manuali

- 127 Accessori e optional
- 128 Componenti e/o parti di ricambio (compresi cuscinetti, pompe, elettropompe, valvole, cilindri, ecc.)
- 129 Piscine, saune e relativi accessori e ricambi
- 130 Bilance per il commercio, etichettatrici e altri strumenti e attrezzature di misurazione
- 131 Impianti, prodotti e accessori per depurazione, aspirazione e condizionamento
- 132 Automazione industriale, componenti, articoli, attrezzature e accessori
- 133 Lavanderie, macchine e accessori
- 134 Macchinari per rifiuti, bagni chimici, ecc.
- 135 Macchine e accessori per tessili
- 136 Apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
- 137 Macchine ad aria compressa, compressori, accessori e componenti
- 138 Macchine, attrezzature per alimenti
- 139 Macchine, accessori e ricambi per industria cartaria, cartotecnica, stampa, imballaggio e confezionamento (compresi stampi, presse, ecc.)
- 140 Macchine per la pulizia industriale e autolavaggi
- 141 Articoli, attrezzature, macchine per gommisti e meccanici, carrozzieri
- 142 Nastri trasportatori, cinghie, catene, pignoni, ecc.
- 143 Ventilatori, motori elettrici e parti di ricambio
- 144 Ascensori, componenti e accessori
- 145 Distributori automatici - vendita
- 146 Altri macchinari, attrezzature e accessori per il commercio, l'industria, il movimento terra e il sollevamento
- 147 Altri impianti
- 148 Altre macchine (operatrici, operatrici semoventi, ecc.)
- 149 Macchine per la lavorazione dei profilati
- 150 Utensili e articoli tecnici industriali

Fiori, piante, concimi e sementi

- 151 Fiori freschi, recisi e composizioni
- 152 Fiori secchi e/o artificiali
- 153 Piante, alberi, arbusti, ecc.
- 154 Prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi e fioriere, ecc.)
- 155 Sementi
- 156 Articoli e accessori per fioristi
- 157 Prodotti chimici per l'agricoltura, fitofarmaci, fertilizzanti, antiparassitari, insetticidi, topici ecc.

Orologi e gioielli

- 158 Argenteria
- 159 Oreficeria e gioielleria (comprese perle e pietre preziose)
- 160 Orologi e forniture per orologi
- 161 Lingotti e gettoni

Articoli per la cura e l'igiene della persona, bigiotteria, saponi, detersivi, altri prodotti per la pulizia

- 162 Cosmesi di trattamento
- 163 Prodotti per il make-up
- 164 Profumeria alcolica

- 165 Prodotti per l'igiene della persona
- 166 Bigiotteria
- 167 Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette
- 168 Detersivi e prodotti per l'igiene della casa e pubblici esercizi
- 169 Articoli per pulizia: scope, spazzole e altri utensili
- 170 Accessori per capelli
- 171 Ceri, candele, incensi, ecc.
- 172 Prodotti per estetisti e parrucchieri
- 173 Parrucche e servizi connessi
- 174 Oli e creme solari

Erboristerie

- 175 Derivati da piante officinali
- 176 Integratori alimentari
- 177 Prodotti biologici per la casa
- 178 Prodotti di alimentazione naturale
- 179 Altri prodotti di erboristeria

Materiale per ottica, fotografia e cinematografia

- 180 Lenti, occhiali, lenti a contatto e accessori
- 181 Video camere e cineprese
- 182 Macchine fotografiche e accessori
- 183 Materiale fotografico di consumo
- 184 Strumenti meteorologici, binocoli, cannocchiali, ecc.
- 185 Strumenti scientifici di misura per uso scientifico e per analisi
- 186 Bobine, pellicole, lastre e prodotti chimici

Articoli medicali e ortopedici

- 187 Arredi sanitari-ambulatoriali compresi ricambi e accessori
- 188 Articoli monouso (compresi gli articoli per incontinenti)
- 189 Attrezzature ed articoli sportivi
- 190 Ausili per la mobilità personale e uditivi
- 191 Prodotti per protesi e ortesi
- 192 Strumenti, attrezzature medicali ed elettromedicali (compresi quelli per studi odontoiatrici e odontotecnici)
- 193 Materiali di consumo dentale
- 194 Prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e veterinari

Giochi, giocattoli, articoli per bambini e articoli da collezione

- 195 Giochi e giocattoli
- 196 Videogiochi e/o accessori
- 197 Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.)
- 198 Modellismo
- 199 Articoli da collezione (francobolli, monete, ecc.) e relativi accessori (sia nuovi che usati)
- 200 Oggetti da spiaggia (materassini, ombrelloni, giochi, salvagenti, maschere, ecc.)
- 201 Calzature specifiche per le varie discipline sportive
- 202 Abbigliamento tecnico-sportivo per le varie discipline sportive
- 203 Articoli-attrezzature-accessori sportivi e da campeggio
- 204 Biciclette e accessori

- 205 Armi e munizioni
- 206 Articoli ed accessori per la pesca sportiva e professionale

Strumenti musicali

- 207 Strumenti musicali e accessori

Carta, cartone, cartoleria e cartotecnica

- 208 Carta da stampa ed altro
- 209 Carta per scuola e per disegno
- 210 Cartone
- 211 Penne, articoli per la scrittura e inchiostri
- 212 Gadget e oggetti ricordo
- 213 Articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, ecc.)
- 214 Articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi
- 215 Calendari e card da collezione non abbinati a prodotti editoriali illustrate
- 216 Articoli da pittura e da disegno
- 217 Articoli da regalo
- 218 Articoli da scrittura
- 219 Articoli per l'archivio
- 220 Cartelle, zaini, astucci
- 221 Altri prodotti di cartoleria
- 222 Articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)
- 223 Coppe, trofei, medaglie, timbri, targhe, ecc.
- 224 Etichette, etichette adesive e di tessuto

Libri, giornali, riviste e periodici

- 225 Stampa (quotidiani, periodici, ecc.)
- 226 Pubblicazioni di altro genere
- 227 Libri, manuali e guide turistiche
- 228 Cartoline illustrate

Articoli per fumatori e biglietti e tessere di varia natura

- 229 Sigarette, tabacchi e fiammiferi
- 230 Sigari e sigaretti
- 231 Pipe
- 232 Altri articoli per fumatori
- 233 Schede telefoniche, ricariche
- 234 Biglietti di lotterie e gratta e vinci

Natanti e forniture di bordo

- 235 Natanti e accessori
- 236 Forniture di bordo

Oggetti d'arte, culto, decorazione e articoli funerari e cimiteriali

- 237 Abiti talari e paramenti sacri
- 238 Arredi liturgici ed elementi decorativi
- 239 Immagini ed oggetti di culto
- 240 Oggetti artistici non di culto in materiale prezioso
- 241 Sculture-quadri
- 242 Cornici confezionate, stampe, poster
- 243 Bare (Cofani funebri)
- 244 Altri articoli funerari e cimiteriali

Autoveicoli, motocicli, ciclomotori e parti di ricambio e accessori

- 245 Motocicli, ciclomotori, (sia nuovi che usati)
- 246 Autoveicoli
- 247 Parti di ricambio e accessori (nuovi)

Macchine e attrezzature per ufficio

- 248 Apparecchiature audio, video, proiettori, lavagne
- 249 Attrezzatura per magazzino
- 250 Attrezzature, accessori e ricambi per l'ufficio
- 251 Calcolatrici, macchinari per uffici, macchine per scrivere e registratori di cassa
- 252 Modulari, stampati fiscali, bollettari, manuali
- 253 Sistemi hardware (compresi Personal Computer, stampanti, ecc.)
- 254 Sistemi software
- 255 Accessori per hardware
- 256 Toner, cartucce, nastri inchiostriati
- 257 Fotocopiatrici
- 258 Materiale chimico di consumo
- 259 Programmi gestionali e trasmissioni dati
- 260 Strumenti tecnici (di misura, per tipografia o geodesia)
- 261 Supporti magnetici di archiviazione dati
- 262 Prodotti di consumo per arti grafiche

Combustibili e carburanti

- 263 Oli, lubrificanti e grassi speciali
- 264 GPL
- 265 Legna

Prodotti chimici

- 266 Coloranti e ausiliari per industrie tessili e conciarie

- 267 Coloranti, additivi e prodotti vari per l'industria alimentare
- 268 Materie plastiche e ausiliari
- 269 Materie prime chimico farmaceutiche
- 270 Materie prime cosmetiche
- 271 Prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque
- 272 Prodotti chimici di base e commodities
- 273 Prodotti della chimica fine e specialità
- 274 Prodotti per il trattamento dei metalli
- 275 Reagenti per analisi
- 276 Resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini
- 277 Solventi e diluenti
- 278 Esplosivi ecc.
- 279 Giochi pirotecnici

Animali vivi e prodotti e articoli per animali vivi

- 280 Animali da affezione
- 281 Altri animali
- 282 Mangimi confezionati per animali domestici
- 283 Mangimi zootecnici
- 284 Paglia, fieno, foraggi, ecc.
- 285 Prodotti e articoli per animali domestici

Altri prodotti

- 286 Rottami, cascami e materiale di recupero di varia natura
- 287 Metalli, minerali e prodotti semilavorati
- 288 Giochi meccanici per luna park

- 289 Prodotti per sexy shop
- 290 Forniture militari e di difesa (compreso abbigliamento e accessori)
- 291 Forniture per comunità (posateria, materiale di consumo, ecc.)
- 292 Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc.
- 293 Articoli del commercio equo e solidale
- 294 Sughero
- 295 Conchiglie
- 296 Prodotti intermedi
- 297 Altri prodotti non alimentari

GENERI ALIMENTARI

Bevande e oli

- 298 Alcolici
- 299 Superalcolici
- 300 Olio, grassi alimentari
- 301 Bevande non alcoliche

Alimentari

- 302 Pane, pasticceria e prodotti da forno
- 303 Caffè, cereali, legumi, ecc.
- 304 Prodotti per l'industria alimentare
- 305 Altri prodotti alimentari

Fornitura di servizi

- 306 Fornitura di servizi vari