



**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Prodotti merceologici venduti		Percentuale sui ricavi
D01	Libri usati di qualsiasi genere	%
D02	Libri di narrativa	%
D03	Libri di saggistica	%
D04	Pubblicazioni in lingua straniera	%
D05	Libri di geografia/viaggi e guide turistiche	%
D06	Pubblicazioni per l'infanzia	%
D07	Libri di arte, musica, spettacolo	%
D08	Libri di hobby, gastronomia, salute, bellezza, sport, fumetti, esoterismo e manuali di genere vario	%
D09	Vocabolari ed enciclopedie	%
D10	Testi scolastici	%
D11	Testi universitari	%
D12	Manuali per uso professionale (tributario, informatica, ecc.)	%
D13	Pubblicazioni specialistiche (medicina, architettura, ingegneria, ecc.)	%
D14	Pubblicazioni di altro genere	%
D15	Periodici e riviste	%
D16	Dischi, musicassette, videocassette, compact disc, DVD	%
D17	Gadgets, articoli da regalo, poster, cartoline, calendari	%
D18	Articoli di cartoleria, bollettari, manuali, modulistica e materiale per ufficio	%
D19	Altri articoli e offerta di servizi	%
		TOT = 100%
Servizi offerti		
D20	Rilegatura e/o battitura tesi	% sui ricavi
D21	Fotocopie	% sui ricavi
D22	Eventi promozionali speciali (ad esempio, con la presenza degli autori e/o della stampa)	Barrare la casella
Tipologia della clientela		Percentuale sui ricavi
D23	Privati	%
D24	Esercenti arti e professioni (anche in forma associata), società e imprese	%
D25	Enti pubblici e privati (scuole, università, biblioteche)	%
D26	Altri soggetti	%
		TOT = 100%
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti
D27	Tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie e da consorzi, cooperative, affiliante, franchisor	%
D28	Da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio)	%
D29	Da case editrici (direttamente o tramite intermediari del commercio)	%
D30	Da altri commercianti al dettaglio	%
D31	Da privati	%
		TOT = 100%
Tipologia di vendita		
D32	Assistita (tradizionale)	Barrare la casella
D33	Libero servizio (self-service)	Barrare la casella
D34	Mista (self-service assistito)	Barrare la casella
Modalità organizzativa		
D35	Associato a gruppo di acquisto e/o ad unione volontaria	Barrare la casella
D36	In franchising o affiliato	Barrare la casella
D37	Filiale della casa editrice	Barrare la casella
D38	Indipendente	Barrare la casella

**(segue)**







**QUADRO T**  
Congiuntura  
economica

		2012	2013	2014
<b>T01</b>	Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
<b>T02</b>	Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
<b>T03</b>	Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
		numero di giornate retribuite		
<b>T04</b>	Dipendenti			
		numero		
<b>T05</b>	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
		percentuale di lavoro prestato		
<b>T06</b>	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
<b>T07</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
<b>T08</b>	Associati in partecipazione	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
<b>T09</b>	Soci amministratori	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
<b>T10</b>	Soci non amministratori	%	%	%
		numero		
<b>T11</b>	Amministratori non soci			

## Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

**Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)**

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

## Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista  
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma