

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

| Tipologia dell'offerta | | Percentuale sui ricavi | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------|--------------------|------------|--|----------------------------|--|
| Prodotti venduti | | | | | | | |
| D01 | Occhiali da vista (montatura comprese le lenti da vista), occhiali premontati, lenti per occhiali e lenti a contatto | | % | | | | |
| D02 | Occhiali da sole, accessori, prodotti per lenti a contatto e montature (senza lenti da vista) | | % | | | | |
| D03 | Materiale fotografico di consumo (rullini, ecc.), videocassette e batterie | | % | | | | |
| D04 | Prodotti di elettronica di consumo e/o informatici (cornici digitali, stampanti, scanner e altre periferiche, ecc.) | | % | | | | |
| D05 | Materiale informatico di consumo (supporti ottici e magnetici per l'archiviazione dati, schede memoria e usb, cartucce e toner per stampanti, ecc.) | | % | | | | |
| D06 | Video camere, macchine fotografiche analogiche e digitali e accessori | | % | | | | |
| D07 | Video registratori e lettori video | | % | | | | |
| D08 | Telefoni e accessori | | % | | | | |
| D09 | Binocoli, cannocchiali e microscopi, lenti, materiale per geodesia, ecc. | | % | | | | |
| D10 | Altri prodotti venduti | | % | | | | |
| | | | | | | | |
| Servizi offerti | | | | | | | |
| D11 | Sviluppo e stampa di materiale fotografico (anche se effettuato presso altri laboratori) | | % | | | | |
| D12 | Servizi fotografici e video riprese | | % | | | | |
| D13 | Realizzazione di fotoprodotti (fotocalendari, libri fotografici, stampa su diversi supporti, fotopuzzle e altri prodotti) | | % | | | | |
| D14 | Servizio di stampa on line (diverso dal rigo D11) | | % | | | | |
| D15 | Fototessere | | % | | | | |
| D16 | Riparazione macchine fotografiche, videocamere, ecc. | | % | | | | |
| D17 | Proventi derivanti da prestazioni professionali rese da ottici optometristi | | % | | | | |
| D18 | Altri servizi offerti | | % | | | | |
| | | TOT = 100% | | | | | |
| Tipologia di vendita | | | | | | | |
| D19 | Tipologia di vendita (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista) | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Tipologia della clientela | | Percentuale sui ricavi | | | | | |
| D20 | Consumatori privati | | % | | | | |
| D21 | Fotografi e/o studi fotografici | | % | | | | |
| D22 | Ottici e/o ottici optometristi | | % | | | | |
| D23 | Altre imprese e/o professionisti | | % | | | | |
| D24 | Altri (enti pubblici, enti privati, ecc.) | | % | | | | |
| | | TOT = 100% | | | | | |
| Modalità di acquisto | | Percentuale sugli acquisti | | | | | |
| D25 | Da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante | | % | | | | |
| D26 | Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) | | % | | | | |
| D27 | Da imprese produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) | | % | | | | |
| D28 | Da privati | | % | | | | |
| | | TOT = 100% | | | | | |
| Modalità organizzativa | | | | | | | |
| D29 | Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative | | Barrare la casella | | | | |
| D30 | In franchising/affiliato | | Barrare la casella | | | | |
| D31 | Indipendente | | Barrare la casella | | | | |
| | | | | | | | |
| | | Non dipendenti | | Dipendenti | | | |
| Addetti all'attività | | Numero | | Numero | | Numero giornate retribuite | |
| D32 Ottici e/o ottici optometristi | | | | | | | |
| D33 Addetti alla vendita | | | | | | | |

(segue)

QUADRO T
Congiuntura
economica

| | | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------|--|--------------------------------|------|------|
| T01 | Ricavi dichiarati ai fini della congruità | ,00 | ,00 | ,00 |
| T02 | Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento | ,00 | ,00 | ,00 |
| T03 | Valore dei beni strumentali | ,00 | ,00 | ,00 |
| | | | | |
| | | numero di giornate retribuite | | |
| T04 | Dipendenti | | | |
| | | | | |
| | | numero | | |
| T05 | Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa | | | |
| | | | | |
| | | percentuale di lavoro prestato | | |
| T06 | Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale | % | % | % |
| | | | | |
| | | percentuale di lavoro prestato | | |
| T07 | Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa | % | % | % |
| | | | | |
| | | percentuale di lavoro prestato | | |
| T08 | Associati in partecipazione | % | % | % |
| | | | | |
| | | percentuale di lavoro prestato | | |
| T09 | Soci amministratori | % | % | % |
| | | | | |
| | | percentuale di lavoro prestato | | |
| T10 | Soci non amministratori | % | % | % |
| | | | | |
| | | numero | | |
| T11 | Amministratori non soci | | | |

Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma