

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Tipologia di vendita		Percentuale sui ricavi	
D01	Vendita in sede al banco		%
D02	Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)		%
D03	Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)		%
D04	Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)		%
D05	Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.		%
D06	Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito		%
		TOT = 100%	
D07	Vendita al dettaglio		%
Articolazione della struttura di vendita (Indicare solo se è stato compilato il rigo D04)			
		Numero	Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita
D08	Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)		,00
D09	Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti)		Numero giornate retribuite
Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (non dipendenti)			
D10	Soci e/o associati in partecipazione e/o familiari		% di lavoro prestato
D11	Addetti diversi dal rigo precedente		Numero
LOGISTICA DI VENDITA			
		Percentuale sui ricavi	
D12	Vendite con uscita di merci da magazzini propri		%
D13	Vendite con uscita di merci da depositi presso terzi		%
D14	Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore		%
		TOT = 100%	
TIPOLOGIA DELL'OFFERTA			
Tipologia di prodotto per natura			
Minerali			
		Percentuale sui ricavi	
D15	Minerali di alluminio		%
D16	Minerali di ferro		%
D17	Minerali di rame		%
D18	Minerali di cromo, nichel, molibdeno		%
D19	Minerali di piombo		%
D20	Minerali di titanio		%
D21	Minerali di argento		%
D22	Minerali preziosi (come oro, platino, palladio)		%
D23	Altri minerali		%
Metalli e leghe			
D24	Ferro		%
D25	Acciai da costruzione		%
D26	Acciai inossidabili		%
D27	Altri acciai		%
D28	Ghisa		%
D29	Altre leghe a base di ferro		%
D30	Nichel e sue leghe		%
D31	Piombo e sue leghe		%
D32	Stagno e sue leghe		%
D33	Titanio e sue leghe		%
D34	Alluminio e sue leghe		%
D35	Rame e sue leghe (ottone, bronzo , ecc.)		%
D36	Altri metalli e leghe non a base di ferro		%
D37	Argento e sue leghe		%
D38	Metalli preziosi (come oro, platino, palladio)		%
Macchinari ed altri prodotti			
D39	Macchinari per la lavorazione dei profilati		%
D40	Accessori per serramentistica		%
D41	Altro		%
		TOT = 100%	

(segue)

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

D42	Merce complessivamente venduta		Tonnellate
Tipologia di prodotto per forma		Percentuale sui ricavi	
D43	Lingotti		%
D44	Billette		%
D45	Placche		%
D46	Bramme		%
D47	Pani		%
D48	Fogli		%
D49	Nastri		%
D50	Barre		%
D51	Profilati per serramenti		%
D52	Profili in genere		%
D53	Tubi		%
D54	Tubi forma		%
D55	Rottami		%
D56	Materiale sfuso (blister, granulare, etc.)		%
D57	Altro		%
		TOT = 100%	
Tipologia della clientela		Percentuale sui ricavi	
D58	Officine meccaniche/forge		%
D59	Imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge)		%
D60	Commercianti al dettaglio		%
D61	Commercianti all'ingrosso		%
D62	Enti pubblici		%
D63	Privati		%
D64	Altro		%
		TOT = 100%	
D65	Cessioni (U.E. ed extra-U.E.)		%
Modalità di acquisto		Percentuale sugli acquisti	
D66	Imprese all'ingrosso		%
D67	Cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie		%
D68	Imprese industriali		%
D69	Tramite Borsa merci		%
D70	Privati		%
D71	Altro		%
		TOT = 100%	
D72	Acquisto da importatori e/o concessionari di marche estere		%
D73	Acquisto da imprese estere (importazione)		%
Costi e spese specifici			
D74	Costi di lavorazione		,00
D75	Costi di trasformazione		,00
D76	Costi sostenuti in ottemperanza alle normative ambientali		,00
D77	Costi per deposito e custodia presso terzi		,00

(segue)

(segue)

QUADRO D
Elementi
specifici
dell'attività

Altri elementi specifici		
D78	Banco metalli preziosi	Barrare la casella
D79	Ricavi derivanti da servizi di lavorazioni/trasformazioni (assemblaggio, taglio, tornitura, fresatura, ecc.)	% sui ricavi
D80	Sito internet per la vendita e/o vetrina telematica	Barrare la casella
D81	Vendita per via telematica (Internet)	% sui ricavi
D82	Acquisti sottoposti ad operazioni di trasformazione (totalmente o in parte)	% sugli acquisti
D83	Acquisti di oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame	% sugli acquisti
D84	Acquisto di argenteria usata (oggettistica e/o monili)	% sugli acquisti
D85	Vendita di oreficeria e/o gioielleria usata	% sui ricavi
D86	Vendita di argenteria usata (oggettistica e/o monili)	% sui ricavi
D87	Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro	% sui ricavi
D88	Raccolta in grammi di oro usato e/o in condizione di rottame destinato alla fusione	grammi
D89	Raccolta in grammi di argento usato destinato alla fusione	grammi
D90	Recupero e cernita dei rottami	Barrare la casella
D91	Consulenza tecnica	Barrare la casella
D92	Certificazione della qualità	Barrare la casella

QUADRO T
Congiuntura
economica

		2011	2012	2013
T01	Ricavi dichiarati ai fini della congruità	,00	,00	,00
T02	Maggiore importo stimato ai fini dell'adeguamento	,00	,00	,00
T03	Valore dei beni strumentali	,00	,00	,00
		numero di giornate retribuite		
T04	Dipendenti			
		numero		
T05	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
		percentuale di lavoro prestato		
T06	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T07	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T08	Associati in partecipazione	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T09	Soci amministratori	%	%	%
		percentuale di lavoro prestato		
T10	Soci non amministratori	%	%	%
		numero		
T11	Amministratori non soci			

Asseverazione dei dati contabili ed extracontabili

Riservato al C.A.F. o al professionista (art. 35 del D.Lgs. 9 luglio 1997, n. 241 e successive modificazioni)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F. o del professionista

Firma

Attestazione delle cause di non congruità o non coerenza

Riservato al C.A.F. o al professionista ovvero ai dipendenti e funzionari delle associazioni di categoria abilitati all'assistenza tecnica (art. 10, comma 3-ter, della legge n. 146 del 1998)

Codice fiscale del responsabile del C.A.F., del professionista
o del funzionario dell'associazione di categoria abilitato

Firma