



**QUADRO C**

### Elementi specifici dell'attività

### Prodotti merceologici venduti

### Percentuale dei ricavi

<b>C01</b>	Abbigliamento esterno uomo		%
<b>C02</b>	Abbigliamento esterno donna		%
<b>C03</b>	Abbigliamento bambino		%
<b>C04</b>	Cappelli		%
<b>C05</b>	Confezioni in pelle		%
<b>C06</b>	Camicie e/o maglie uomo		%
<b>C07</b>	Camicie e/o maglie donna		%
<b>C08</b>	Intimo e/o abbigliamento mare uomo		%
<b>C09</b>	Intimo e/o abbigliamento mare donna		%
<b>C10</b>	Pelletteria, accessori e/o valigeria		%
<b>C11</b>	Calzetteria		%
<b>C12</b>	Cravatte		%
<b>C13</b>	Calzature uomo		%
<b>C14</b>	Calzature donna		%
<b>C15</b>	Calzature bambino		%
<b>C16</b>	Abiti da sposa		%
<b>C17</b>	Altro		%

TOT = 100%

### Fascia qualitativa dell'offerta

Percentuale  
sui ricavi

Fascia qualitativa dell'offerta			
<b>C18</b>	Lusso		%
<b>C19</b>	Fine		%
<b>C20</b>	Media		%
<b>C21</b>	Economica		%

TOT = 100%

## Modalità organizzativa

C22	In franchising		Barrare la casella
C23	Affiliato		Barrare la casella

## Modalità di acquisto

Percentuale  
sugli acquisti

<b>C24</b>	Acquisto da e/o attraverso gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti		%
<b>C25</b>	Acquisto tramite intermediari del commercio		%
<b>C26</b>	Acquisto da commercianti all'ingrosso		%
<b>C27</b>	Acquisto diretto da produttori		%

TOT = 100%

## Altri dati

<b>C28</b>	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci		,00
<b>C29</b>	Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali		,00
<b>C30</b>	Spese per servizio di adeguamento e modifica capi affidato a terzi		,00
<b>C31</b>	Costi sostenuti, nel periodo d'imposta, per l'acquisto delle merci vendute a stock		,00
<b>C32</b>	Ricavi derivanti dalla vendita per via telematica (Internet)		%



