

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

Modalità di vendita

C01	Commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet)		%
C02	Servizi di intermediazione per il commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet) e per il commercio al dettaglio		%
C03	Commercio al dettaglio in negozi o esercizi (esclusi i successivi)		%
C04	Commercio al dettaglio ambulante		%
C05	Commercio al dettaglio via internet (marketplace, asta e soluzioni in house)		%
C06	Commercio al dettaglio per corrispondenza, radio, telefono e televisione		%
C07	Commercio al dettaglio tramite venditori porta a porta		%
C08	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici		%

$\text{IQI} = 100\%$

Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo C04)

C09	Totale posteggi in concessione e/o in assegnazione	Numero
C10	Totale giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione	Numero

Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo C04)

C11	Totale giorni di esercizio dell'attività itinerante su sedi improprie e in fiere e sagre		Numero
------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------

PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI

C12	Abbigliamento per adulti		%
C13	Abbigliamento per bambini e neonati		%
C14	Cappelli		%
C15	Confezioni in pelle		%
C16	Intimo e/o abbigliamento mare per adulti		%
C17	Pelletteria, accessori e/o valigeria		%
C18	Calzetteria		%
C19	Cravatte		%
C20	Calzature per adulti		%
C21	Calzature per bambini e neonati		%
C22	Abiti da sposa		%
C23	Altro		%

TOT = 100%

FASCIA QUALITATIVA DELL'OFFERTA

C24	Lusso		%
C25	Fine		%
C26	Media		%
C27	Economica		%

TOT = 100%

MODALITÀ ORGANIZZATIVA

C28	In franchising		Barrare la casella
C29	Affiliato		Barrare la casella

(seque)

