

A horizontal number line with vertical tick marks at every integer from 0 to 10. The segment from 0 to 8 is white, and the segment from 8 to 10 is shaded light blue.

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

TIPOLOGIA DI VENDITA

Percentuale
sui ricavi

- | | | |
|------------|--|---|
| C01 | Vendita in sede al banco | % |
| C02 | Vendita in sede a libero servizio (cash&carry) | % |
| C03 | Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) | % |
| C04 | Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) | % |
| C05 | Tentata vendita e/o porta a porta | % |
| C06 | Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. | % |
| C07 | Provvigioni per intermediazioni di vendita in conto terzi e/o conto deposito | % |

TOT = 100%

Articolazione della struttura di vendita sul territorio
(indicare solo se è stato compilato il rigo C04 e/o C05)

Numero

- | | | |
|------------|---|----------------------------|
| C08 | Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) | |
| | | Numero giornate retribuite |
| C09 | Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) | |

Numero giornate retribuite

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA

Prodotti venduti

Percentuale
sui ricavi

- | | | | |
|------------|--|--|---|
| C10 | Detersivi/additivi/candeggine | | % |
| C11 | Articoli igienico-sanitari | | % |
| C12 | Tensioattivi e altre materie prime per la detergenza | | % |
| C13 | Profumi e colonie | | % |
| C14 | Toilettoria | | % |
| C15 | Accessori toileria e profumeria | | % |
| C16 | Cosmesi di trattamento e prodotti per il make-up | | % |
| C17 | Altri prodotti | | % |

Servizi offerti

- | | | | |
|------------|---|--|---|
| C18 | Confezionamento detergenti/additivi/candeggine in conto terzi | | % |
| C19 | Confezionamento cosmetici in conto terzi | | % |
| C20 | Altri servizi | | % |

TOT = 100%

