

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

C01 Cooperativa (1= a mutualità prevalente; 2= altra cooperativa)

QUADRO E

Dati per la revisione

TIPOLOGIA DI VENDITA		Percentuale sui ricavi
E01	Vendita effettuata per via telematica (Internet)	%
E02	Vendita effettuata tramite aste su internet	%
E03	Vendita per via telematica (Internet) e/o tramite aste su internet effettuata attraverso Marketplace	%
E04	Vendita diretta effettuata per televisione	%
E05	Vendita diretta effettuata per corrispondenza, radio, telefono	%
E06	Vendita diretta (tentata vendita) o mediante l'intervento di un dimostratore o di un incaricato alla vendita (porta a porta)	%
E07	Vendita ambulante	%
E08	Vendita in sede	%
E09	Vendita effettuata mediante distributori automatici	%
		TOT = 100%
TIPOLOGIA DI CLIENTELA		Percentuale sui ricavi
E10	Imprese e esercenti arti e professioni (B2B per il commercio elettronico)	%
E11	Pubblica Amministrazione (B2G per il commercio elettronico)	%
E12	Consumatori finali (B2C per il commercio elettronico)	%
E13	Altro	%
		TOT = 100%
TIPOLOGIA DI OFFERTA		Percentuale sui ricavi
Prodotti venduti		
E14	Prodotti alimentari freschi	%
E15	Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame	%
E16	Prodotti alimentari surgelati e congelati, gelateria	%
E17	Bevande ed oli	%
E18	Prodotti di igiene per la casa e per la persona	%
E19	Prodotti tessili	%
E20	Abbigliamento, calzature e accessori, ottica	%
E21	Mobili e accessori d'arredo	%
E22	Elettrodomestici, telefonia, materiale fotografico e digitale	%
E23	Ferramenta, utensili, bricolage e casalinghi	%
E24	Attrezzature e accessori per lo sport ed il tempo libero (escluso abbigliamento e calzature)	%
E25	Giochi e giocattoli, articoli per bambini	%
E26	Articoli di cartoleria e per ufficio	%
E27	Libri, dischi e strumenti musicali	%
E28	Bigiotteria e cosmesi di trattamento	%
E29	Ricambi ed accessori auto/moto	%
E30	Articoli ed accessori per animali	%
E31	Fiori freschi, piante, sementi e prodotti per la cura delle piante	%
E32	Oggetti d'arte, di culto e decorazione	%
Servizi offerti		
E33	Attività di Marketplace (gestore di piattaforme per il commercio elettronico)	%
E34	Hosting e fornitura di servizi applicativi in rete (ASP)	%
E35	Costruzione, gestione di portali web e grafica (contenuti e pubblicità digitale)	%
E36	Altro	%
		TOT = 100%

TOT = 100%

(segue)

(segue)

QUADRO E

Dati per la revisione

ALTRI DATI

E37	Vendita di prodotti usati e d'antiquariato		% sui ricavi
E38	Vendita di prodotti acquistati all'estero		% sui ricavi
E39	Costi e spese addebitate dal Marketplace (canoni di affiliazione, Fee o margine sulle vendite)	,00	
E40	Costi sostenuti per la consegna delle merci effettuata da terzi	,00	
E41	Ammontare corrisposto per il diritto di seguito alla Società Italiana degli Autori ed Editori (a regime iva provvisorio e definitivo)	,00	

BENI STRUMENTALI

ARCHITETTURA INFORMATICA

E42 Web server e applicazioni per il commercio elettronico gestite in azienda (soluzione in house) Barrare la casella

MEZZI DI TRASPORTO

E43 Automezzi (escluse le autovetture) utilizzati per la consegna della merce		Numero

