

QUADRO C

Elementi specifici dell'attività

TIPOLOGIA DI VENDITA

Percentuale sui ricavi

C01	Vendita in sede al banco		%
C02	Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)		%
C03	Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)		%
C04	Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)		%
C05	Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.		%
C06	Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito		%

TOT = 100%

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA

Tipologia di prodotto per natura

Minerali

Percentuale sui ricavi

C07	Minerali di alluminio		%
C08	Minerali di ferro		%
C09	Minerali di rame		%
C10	Minerali di cromo, nichel, molibdeno		%
C11	Minerali di piombo		%
C12	Minerali di titanio		%
C13	Minerali di argento		%
C14	Minerali preziosi (come oro, platino, palladio)		%
C15	Altri minerali		%

Metalli e leghe

C16	Ferro		%
C17	Acciai da costruzione		%
C18	Acciai inossidabili		%
C19	Altri acciai		%
C20	Ghisa		%
C21	Altre leghe a base di ferro		%
C22	Nichel e sue leghe		%
C23	Piombo e sue leghe		%
C24	Stagno e sue leghe		%
C25	Titanio e sue leghe		%
C26	Alluminio e sue leghe		%
C27	Rame e sue leghe (ottone, bronzo, ecc.)		%
C28	Altri metalli e leghe non a base di ferro		%
C29	Argento e sue leghe		%
C30	Metalli preziosi (come oro, platino, palladio)		%

Macchinari ed altri prodotti

C31	Macchinari per la lavorazione dei profilati		%
C32	Accessori per serramentistica		%
C33	Altro		%

$$\text{TOT} = 100\%$$

QUADRO E

Dati per la revisione

ALTRI ELEMENTI SPECIFICI

	% sui ricavi
E01 Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro	

